



JANEIRO A  
DEZEMBRO  
DE 2019



# Cercima



**ÍNDICE**

<b>Introdução</b>	<b>3</b>
<b>Plano de Atividades</b>	<b>5</b>
<b>Recursos Financeiros</b>	<b>8</b>
<b>Cronograma</b>	<b>9</b>

## **Introdução**

Este documento tem como objetivo apresentar a organização da resposta social, definir as linhas orientadoras e propor um conjunto de atividades a desenvolver no Centro de Atividades Ocupacionais (CAO) da CERCIMA no ano 2019.

Para elaboração deste plano foi tido em conta as necessidades, expectativas/motivações dos Clientes, os objetivos estratégicos da Organização e objetivos operacionais do CAO, tendo também em consideração as reflexões do Relatório de Atividades referente ao ano 2018.

De certo que este plano não será estanque e estará sujeito a alterações em virtude de novos programas, atividades e eventos que possam surgir ao longo deste período, pelo que poderão surgir alterações quando a equipa o julgar conveniente e sempre que se justifique.

## **Eixos Estratégicos**

### **1. Identidade e Representação**

Reforçar o posicionamento da CERCIMA como organização aberta, inovadora e colaborativa

### **2. Sustentabilidade**

Melhorar o modelo de Gestão Organizacional, garantindo uma maior eficácia organizacional

### **3. Qualidade dos serviços/respostas sociais**

Assegurar a excelência dos serviços prestados

Com Acordo de Cooperação com o Centro Distrital da Segurança Social de Setúbal para 60 clientes, o CAO tem presentemente uma população de 60 clientes, com idades compreendidas entre os 18 e os 56 anos, provenientes dos concelhos de Montijo, Alcochete, Moita e Palmela.

Esta resposta social tem como equipa afeta:

- 1 Diretora Técnica/Assistente Social
- 1 Psicólogo
- 2 Técnicas Superiores de Educação Especial e Reabilitação
- 1 Fisioterapeuta
- 1 Terapeuta Ocupacional
- 6 Monitores
- 6 Vigilantes
- 3 Auxiliares



Relativamente à estrutura funcional, além dos apoios terapêuticos e desportivos, os clientes encontram-se distribuídos pelas salas de atividades tendo por base a satisfação das necessidades, as expectativas, as motivações e a promoção da autonomia de cada um.

No período de vigência deste Plano de Atividades, o CAO prevê o desenvolvimento de várias atividades que permitam aos clientes o desenvolvimento e manutenção das suas competências, assim como a vivência de novas experiências em diferentes contextos proporcionando momentos de diversão e bem-estar.

O Plano de Atividades é elaborado em equipa, implementado, avaliado e revisto pelos (as) responsáveis de cada grupo com a colaboração do cliente e/ou significativo e supervisionado pela Coordenação

A avaliação/monitorização tem como objetivo medir a eficácia e eficiência das atividades implementadas, pretendendo medir o grau de satisfação dos clientes, reclamações e/ou sugestões dos clientes e/ou significativos e registos por parte da equipa face ao grau de adequabilidade das atividades.

Estas atividades realizam-se em sala, no espaço Cercima, na comunidade e em empresas e podem ser realizadas durante todo o período correspondente a este plano de atividades, sendo que os horários para a sua realização dependem da atividade e do local onde se realiza.

De todo o trabalho efetuado quer em contexto de sala de atividades, quer em contexto terapêutico podem surgir para a comunidade os seguintes serviços: artesanato, dança/teatro, entrega de garrafas na empresa Amarsul, realização de troféus para vários eventos, serviço de lavandaria e o projeto CercimaSabores



**PLANO DE ATIVIDADES**

Tendo em conta a visão, missão, os valores, a política da qualidade, os objetivos estratégicos da Cercima e as considerações finais do Relatório de Atividades do ano transato foram definidos os objetivos do Centro de Atividades Ocupacionais para este período, que constam no seguinte quadro

OE	OBJETIVO(S)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS	INDICADORES	META	ATIVIDADES	CALENDARIZAÇÃO	RECURSOS		
							HUMANOS	FÍSICOS/ MATERIAIS	PARCEIROS
Eixo 3 – Qualidade dos serviços/ Respostas Sociais	Melhorar execução dos Planos de Intervenção Individual	Cumprir o Plano de Intervenção Individual	Taxa de cumprimento dos objetivos de intervenção	80%	Reuniões de equipa Preenchimento e análise do Registo mensal de atividades e ocorrências Monitorização trimestral dos objetivos	Janeiro a dezembro	Equipa	Computador	–
Eixo 2 - Sustentabilidade	Promover a participação dos clientes na auto sustentabilidade da instituição	Comercializar produtos realizados na CERCIMA	Valor ganho na venda de produtos/serviços realizados na CERCIMA	>6000€	Realização de produtos prestação de serviços	Janeiro a dezembro	Equipa Clientes Empresas Comunidade	Material inerente à realização dos produtos	Empresas Comunidade
Eixo 3 – Qualidade dos serviços/Respostas Sociais	Melhorar o envolvimento dos familiares na vida institucional	Aumentar a participação dos significativos na elaboração e avaliação dos Planos Individuais	Nº médio de significativos que participam nas reuniões de elaboração e avaliação dos PII'S	46	Reunião de equipa Marcar reunião com os significativos	Janeiro e julho	Coordenador a Gestor/a de processo Significativos	Sala de atendimento	–



**Plano de Atividades  
Centro de Atividades Ocupacionais**

Mod46/V01.PG01  
(09.02.2015)

Página 6 de 8

OE	OBJETIVO(S)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS	INDICADORES	META	ATIVIDADES	CALENDARIZAÇÃO	RECURSOS		
							HUMANOS	FÍSICOS/ MATERIAIS	PARCEIROS
Eixo 3 – Qualidade dos serviço/Respostas Sociais	Melhorar o envolvimento dos familiares na vida institucional	Realizar ações para e com as famílias	Nº de ações realizadas	2	Reunião de equipa Contatar significativos Agendar data e hora das ações	Abril Outubro	Equipa Significativos	Sala Papel Computador Retroprojeto r Telefone	–
	Promover o espírito de equipa dos colaboradores do CAO	Realizar ações de gestão emocional de equipa	Nº de ações realizadas	11	Programar atividades	Fevereiro a dezembro	Equipa Parceiros Técnicos	Papel Computador Telefone	–
Eixo 1 e 3	Promover ações de partilha de experiências entre instituições congêneres	Capacitar os colaboradores com diferentes técnicas e estratégias a utilizar com os clientes	Nº de ações	3	Contatar instituições Agendar visitas	Abril Outubro Novembro	Equipa	Papel Computador Telefone	Instituições congêneres



OE	OBJETIVO(S)	OBJETIVO(S) ESPECÍFICOS	INDICADORES	META	ATIVIDADES	CALENDARIZAÇÃO	RECURSOS		
							HUMANOS	FÍSICOS/ MATERIAIS	PARCEIROS
Eixo 3 – Qualidade dos serviços/Respostas Sociais	Garantir a qualidade do serviço e a sua melhoria contínua	Avaliar a qualidade do serviço	Grau de satisfação dos clientes	90%	Questionários de avaliação Ficha de avaliação de desempenho Monitorização do Plano de Atividades	Janeiro a dezembro	Equipa Responsável da Qualidade	Material de desgaste, Computador	Clientes Significativos Parceiros
			Taxa de recomendação do serviço	95%					
			Nº de reclamações	0					
			Grau de satisfação colaboradores	91%					
			Taxa média da avaliação de desempenho dos colaboradores	95%					
			Grau de satisfação dos parceiros	100%					



**RECURSOS FINANCEIROS**

Os Recursos Financeiros do serviço estão de acordo com o estipulado no Plano e Orçamento da CERCIMA.

**CRONOGRAMA**

Jan	F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	22	232
Fev	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28				20	
Mar	1	2	3	Ponte	C	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	19	
Abr	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	Ponte	F	20	P	22	23	24	F	26	27	28	29	30		19	
Mai	F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	22	
Jun	1	2	3	4	5	6	7	8	9	F	11	12	13	14	15	16	17	18	19	F	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		18	
Jul	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	23	
Ago	Férias	Férias	3	4	Férias	Férias	Férias	Férias	Férias	10	11	Férias	Férias	Férias	F	Férias	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	10	
Set	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		21	
Out	1	2	3	4	F	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	23	
Nov	F	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		20	
Dez	F	2	3	4	5	6	7	F	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	Férias	Férias	F	Férias	Férias	28	29	Férias	Férias	15	