

	POLÍTICA DA COMUNICAÇÃO	Versão: 01
CÓDIGO: POL.06		Página 1 de 1

A Política da Comunicação da CERCIMA, pretende fortalecer e preservar a credibilidade da organização, promovendo uma comunicação eficaz e integrada ampliando o diálogo e o relacionamento entre todas as partes interessadas.

A CERCIMA compromete-se a:

- Garantir e estimular a circulação de informação interna, respeitando princípios éticos e de não discriminação, de modo que todos os colaboradores e todas as colaboradoras estejam devidamente informados sobre o que ocorre na organização e sejam estimulados/as a contribuir para a inovação;
- Conscientizar os colaboradores e as colaboradoras que a imagem da CERCIMA depende da postura e dos comportamentos individuais e coletivos e que todos as pessoas são responsáveis pela manutenção e boa imagem organizacional.
- Criar e manter uma comunicação dinâmica e formativa com os seus colaboradores e suas colaboradoras, com potencial motivador e facilitador do compromisso para com as metas e objetivos estratégicos;
- Fornecer informações assertivas e precisas, utilizando uma linguagem simples, clara e acessível e inclusiva permitindo que todas as pessoas acessem a informação relevante sobre a dinâmica organizacional.
- Estimular e criar condições para a participação de todas as partes interessadas, implementando canais e fluxos de comunicação adequados e nos meios e suportes disponíveis;
- Consolidar a relação com a comunidade, de modo a obter informação sistematizada (feedback) sobre as suas expectativas e necessidades.
- Criar espaços de relacionamento com a comunidade, estimulando a troca e a partilha de experiências e informação.
- Promover, acompanhar e avaliar eventos que possam contribuir para a prossecução dos objetivos e metas organizacionais e para a reputação da CERCIMA junto da comunidade em que se insere.